ATOMica supported by Findy Prodelia Partners

「良いプロダクト」から「売れるプロダクト」へ

PMF前後のプロダクトマーケティング

2026.11.16 月 18:30-21:00

参加無料
事前登録制

登壇者



プロデリア・パートナーズ株式会社
代表取締役社長 CEO

吉澤 和之

外資系SaaS企業やRepro、awooなどで事業開発・マーケティングを経験。プロダクトの成長支援に携わり、2025年にPMMコミュニティを立ち上げ、2026年にプロデリア・パートナーズを創業。



ファインディ株式会社
執行役員 CPO

稲葉 将一

リクルートで国内・海外HR事業のプロダクトマネジメントや事業企画を経験。2024年にファインディのプロダクトマネジメント室を立ち上げ、現在はFindy Insightsの事業開発に従事。



株式会社ヤプリ
執行役員CMO

近藤 嘉恒

オービック、Experian Japan、ブレインパッドを経て、20年以上IT・データ・マーケティング領域に従事。2025年よりヤプリCMOとして、アプリを起点とした顧客・従業員との関係づくりを推進。



株式会社タイミー
ネクストプロダクトマネジメント部 部長

高石 一樹

2019年にエンジニアとしてタイミーへ参画し、2020年にプロダクトマネージャーへ転向。スポットワーク事業の拡大を牽引し、現在は新規事業の顧客ニーズ検証から事業化、その後のグロースまでを推進。

会場
TAKANAWA GATEWAY
Link Scholars' Hub Studio1
THE LINKPILLAR 1 NORTH 6・7F

参加申込み

主催：株式会社ATOMica　運営協力：ファインディ株式会社/プロデリア・パートナーズ株式会社