

新規事業・サービスの突破口を知る90分

インクルーシブ デザイン思考

を学ぶ！

障害のあるかたの「困った」から始める事業はなぜ大ヒットする？

インクルーシブデザイン

高齢者、障害者、外国人など、従来のデザインプロセスでは対象外になりがちだった人々を企画・開発の初期段階から巻き込み、共に多様なニーズに対応する製品やサービスを創り出す手法

脳性麻痺の少年の「靴紐が結べない」から生まれたスニーカーが、全世代ヒット商品に



手を使わず着脱できる仕組みが、結果的に妊婦や荷物を抱えた人にも支持

子育てママの「片手がふさがって」から生まれた洗剤が、世界初のワンハンド洗剤に



握力の弱くなったお年寄りや子ども簡単に使え、洗濯に慣れていない人でも直感的に計量できる

毎日使っているウォッシュレット。実は「手が不自由な人のための医療機器」が原点



もともとは「手でお尻を拭けない人」や痔の治療のために医療・福祉施設向けに開発 → 一般家庭向けに改良して世界的ヒットに

4月23日木曜
18:00-20:00

高輪ゲートウェイシティ直結

LiSH
WORKSHOPROOM 1

CONTENTS



インクルーシブデザインの基本から具体例までをバッチリ伝授します！

国内インクルーシブデザインのトップランナー「STYZ社」によるレクチャー！

「STYZ社」監修インクルーシブデザインカードであなたの事業の突破口を創る！

GUEST

インクルーシブデザインスタジオ
株式会社STYZ



STYZ

ENTRY



全国5,000超のNPO・NGOネットワークを活かし、「当事者と一緒につくる」デザインプロセスを100社以上の企業に提供。グッドデザイン賞受賞。